

UPPERCASE



2011/2012

Plaids
Decken
Blankets
Throws
Přikrývky

Made in
Germany

polstrin®



Design plus ...

Firma Uppercase byla založena v Hamburku roku 2008. Po úspěšném startu, který představovalo uvedení šál z vlny Merino na trh, obohatila tato mladá značka svoji kolekci o elegantní příkrývky vyrobené z vlny Merino a Kašmíru.

Dva kreativní mozky, které za touto designéřskou značkou stojí, vytvořili produkt, který v sobě snoubí vynikající materiály, nezaměnitelný grafický ráz a prvotřídní zpracování – to vše pod značkou „Made in Germany“. Catrin Krause a Holger Grabowsky dokázali vytvořit nadčasový produkt, který není pouze inovativní, ale i estetický a zábavný. Protože v zemi poetů a filozofů jsou jako doma, cítí tuto přidanou hodnotu jako povinnost. Každá příkrývka má vlastní jméno a v krátkých příbězích okořeněných jemným humorem odhaluje pravdy, které je dobré znát. Uppercase je první firmou, které se podařilo vytvořit úplety, které vzdělávají. Pokud Vám to nepřijde vtipné, nevádí. I bez toho, aniž byste poznali co všechno se za příběhy skrývá, Vám budou tyto příkrývky skvělým doplňkem na Vaší pohovce, gauči, křeslu či zahradním nábytku všeho druhu.

Za obchodním názvem Uppercase se skrývají dvě tvořivé osobnosti, které mají v oblibě typografii. Originální původ slova typografie se datuje už od počátku tisku. Velkým písmenům se tehdy říkalo „upper cases“. Podobnost slov UPPER CASE (velké znaky) a UPPER-CLASS (vyšší třída) je záměrná. UPPERCASE vytváří prémiovou kvalitu designových výrobků kombinováním luxusních materiálů a vtipu. Příkrývky i šály jsou určeny pro optimisty, idealisty, znalce života, snílky, myslitele i ty, kteří touží po poznání. Zkratka přesně pro Vás.



Plaid Back Cashmere

Čtyři vynikající přikrývky z PLAID-BACK kašmírové kolekce jsou vyrobeny ze 100 % kašmíru, jemné koží srsti, která dodává výrobkům výjimečnou měkkost, lehkost a objem. Díky jemné, dvoubarevné žakárové pletenině mají přikrývky dvě tváře, které se liší především rozložením barev.

Doporučujeme prát v programu na jemné prádlo nebo:



Plaid – Bag Cotton

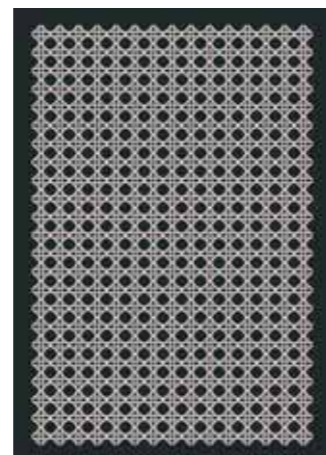
UPPERCASE věří, že vytvořením výrobku, který si bude klient chtít uchovat na dlouhou dobu, pozitivně přispívá k životnímu cyklu. Totéž platí i pro obaly, které jsou nezbytné, ale často končí v odpadcích. Proto jsme pro naše přikrývky vytvořili bavlněný sáček, který každý může využít po svém. Třeba klidně na špinavé prádlo. Tento sáček je vyroben z bavlny (s přidáním 2% elastanu). Je 100% Made in Hamburg (vyroben v Hamburku). O šití se stará hamburská chráněná dílna „Hamburger Werkstatt“ a tisk je prací malé rodinné tiskárny na jihu Hamburku.

Hommage 14

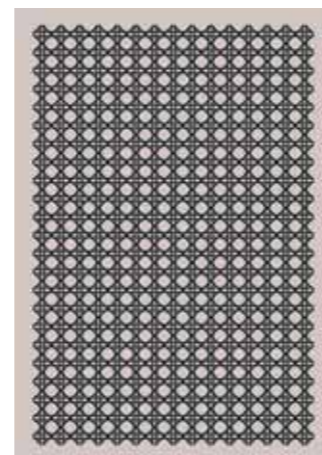


Před 150 lety zaznamenala obrovský úspěch jedna kavárenská židle, která nesla jméno Thonet číslo 14. Tato jednoduchá židle slaví světový úspěch i dnes. Sedák, který je vyroben z ratanového proutí, známého též jako rakouský ratan, byl základem naší inspirace, ze které se zrodil vzor příkrývky. V letech 1859 – 1930 bylo prodáno neuvěřitelných 50 miliónů těchto židlí. A do dnešního dne se prodalo více než 60 miliónů židlí, včetně legálních i nelegálních kopií a napodobenin. Nejenže se jedná o jeden z prodaných nejúspěšnějších výrobků na světě, ale zároveň to je jeden z nejúspěšnějších průmyslových výrobků vůbec. Nalézt jej můžete v museích v New Yorku, Paříži a Londýně, ale obdiv sklízí u návrhářů po celém světě. A jak se dostal tak daleko? Roku 1836, v době, kdy bylo dřevo obzvláště ceněné, Michael Thonet, tvůrce kabinetů, německý inovátor a průkopník, vyvinul revoluční metodu výroby nábytku s minimální spotřebou materiálu pomocí ohýbání lamel z masivního bukového dřeva. To umožnilo vytvářet výrobky ve zcela novém designu, který se stal populární po celém světě. Thonet chytře svoji židli z ohýbaného dřeva patentoval a stal se jedním z prvních, kteří začali produkovat nábytek v rámci průmyslového procesu. Ze všech jeho modelů se právě židle číslo 14 stala průkopníkem designu. Dokázal totiž v jednom produktu snoubit jednoduchost a krásu konstrukce a zároveň snížit cenu na minimum. Židle se skládá ze šesti ohýbaných dřevěných částí a pouhých šesti šroubů. Velkým triumfem této židle je právě ve způsobu distribuce. Michael Thonet dokázal do jedné krabice o 1 m³ vměstnat 36 demontovaných židlí. Rodinná firma pak vyráběla nábytek nadčasové krásy po 5 generací. Bravo!

Hommage 14 · 100 % Kašmír · 140 x 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Hommage 14 310002-01
Dunkelgrau mit Beige | Dark Grey with Beige



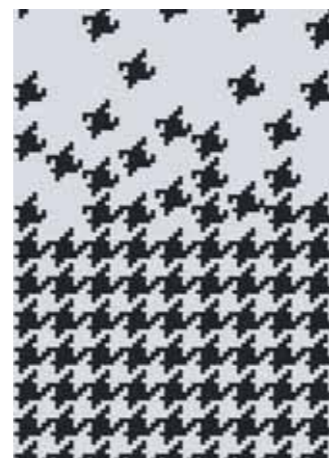
Hommage 14 310002-02
Dunkelgrau mit Stahlgrau | Dark Grey with Steel Grey

Perestroika



Jeden pohled na tuto příkrývku postačí k tomu, abychom odhalili obrovské možnosti látky, která je běžně používána k šití elegantních sak a obleků z jemně tkané, černé či bílé tkaniny Barathea. Název by mohl mít svůj původ v německém názvu „Hahnentritt“. Česky nazýváme tento vzor kohoutí stopa. Jedno je zřejmé – každý s bujnou fantazií by si látku mohl pojmenovat po svém. Nebo se snad jedná o nekritický překlad francouzského „Pied-de-poule“? Ve Skotsku, odkud tato originální látka pochází, žádné slípky s károvanými pařátky neběhají. Ale psi s károvanými zuby zřejmě ano. Jak bychom si jinak mohli vysvětlit fakt, že klasická látka je tam známa pod názvem „houndstooth“ (psí zuby)? V každém případě je zřejmé, že tradiční vzor se na příkrývce nadržuje linie v řadách, ale v druhé polovině příkrývky se začíná vytrácet. To poukazuje na radikální změny ve východním bloku před dvěma desítkami let, kdy Michael Gorbačov zavedl proces pro modernizaci Sovětského svazu ve znamení Perestrojky (rusky „rekonstrukce“) a Glasnosti (rusky „Otevřenost“). Jeho řeč před přáteli (a nepřáteli) z klubu poslanců v Kremlu spustila zhroucení Sovětského svazu a o pár let později i konec studené války. Zároveň ale usnadnila cestu k demokracii pro státy Východního bloku. Pro milióny lidí to znamenalo především osobní svobodu a možnost vzít osud do vlastních rukou. Spasibo – děkujeme – Michail Sergejeviči.

Perestroika · 100 % Kašmír · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Perestroika 310003-01
Stahlgrau mit Dunkelgrau | Steel Grey with Dark Grey

Lustgarten



Na musejním ostrově, před Berlínskou katedrálou v historickém centru Berlína se rozprostírá zelená plocha, která je stará více než 350 let a nese jméno „Lustgarten“ (v Angličtině „Pleasure Garden“). V této oblasti bývaly zahrady, kde se pěstovala zelenina a ovoce pro královský dvůr. Uprostřed 17. století se zahrady začaly budovat v holandském stylu: kompozice přesně tvarovaných travnatých ploch, lemovaných okrasnými květy a živými ploty, vodními plochami se sochami a exotickými rostlinami. Na vybudování a udržení takovýchto zahrad bylo potřeba zaměstnávat vysoký počet kvalifikovaných pracovníků. Faktem je, že takto nákladně udržované zahrady nebyly využívány nijak jinak, než na příjemné procházky bohatých vládců. Každý král takto poukazoval na svoje bohatství a sílu. Byly to takové „Rolls Royce“ zahrady, obrázek barokního stylu pěstování. Friedrich Wilhelm, Elector of Brandenburg si udělal radost velmi vkusnou zahradou, kterou nechal vybudovat před svým sídlem. Toto nádherné místo neslo právem jeho jméno po mnoho dekad, a to již od roku 1646. Roku 1649 se v zahradách, vedle velmi populárních citrusových stromů, začaly osazovat i bramborové sazenice. Ty ale sloužily pouze k okrasným účelům. Voliéry, vodotrysky a oranžerie fascinovaly monarchu i lid. Rok 1713 ale přinesl změny. Friedrich Wilhelm I., vojenský král, který neměl žádný smysl pro estetiku, bez lítosti proměnil zahrady na písková cvičiště. Roku 1928 přišel klasicistní architekt Friedrich Schenkel s myšlenkou rozdělit vnější prostor na zelené plochy. Byl to rok 1994, kdy vyvrcholilo znechucení Berličanů z vydlážděných cvičišť, vytvořených nacisty a následně využívaných východoněmeckou garniturou k jejich milovaným přehlídkám a podobným akcím. Současné rozvržení tvoří trávníky a lipové stromy, které přesně kopírují návrh Friedrich Schenkela.

Lustgarten · 100 % Kašmír · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Lustgarten 310007-01
Beige mit Dunkelgrau | Beige with Dark Grey



Lustgarten 310007-02
Stahlgrau mit Dunkelgrau | Steel Grey with Dark Grey

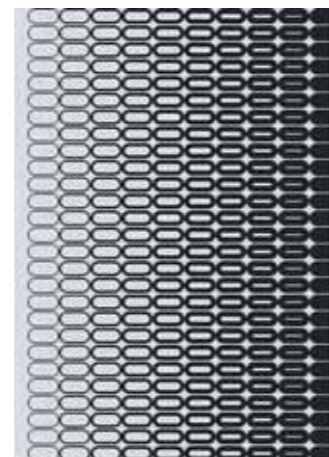
NEW
2011

Full of Beans

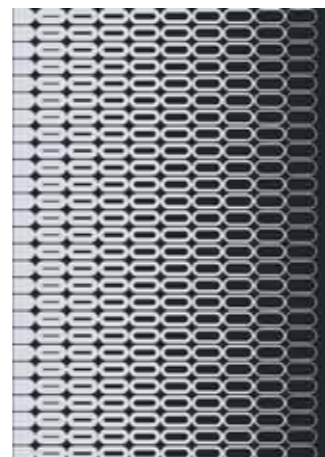


Design tohoto přehození Vám může připomínat vzory divokých 70. let. Pokračujte a myslíte na to, co máte rádi. Vzor nejvíce připomíná ovoce VICIA FABEA, taktéž známé jako Bob obecný. V našich očích vypadají jednotlivé grafické prvky jako velmi abstraktní fazole. A tak vznikl název „Full Of Beans – Plný fazolí“. Zejména pro toho, pro koho není angličtina rodným jazykem, dojde k velkému překvapení, když zjistí, jaký idiom je v tomto dvojsmyslu využit. Jistě bude následovat reakce: „Aha, už chápu...“. Původ idiomu se nám nepodařilo vypátrat. Pravdou je, že máme jisté podezření, ale nechceme se ve fazolích dál vrtat. Ačkoliv používáme termín „fazole“, v angličtině se zažil termín „coffee beans“ (kávové fazole). Z botanického hlediska se ale jedná o zrna a nikoliv fazole. Experti též hovoří o „třešních“, pokud mají na mysli kávu ve formě ovoce. Je to možná jen náhoda, že se lidé dostávají do takzvané „Full of beans“ nálady poté, co vypijí dobré espresso či kávu. A není tedy vůbec překvapující, že kávové fazolky, které vlastně ani fazolkami nejsou, mají stimulační účinek. Vrchol teprve přijde: Ovoce ze stromu Kola má též tvar fazole a hádejte co? Také Vám přinese dobrou náladu. Zdá se že vše, co alespoň vzdáleně připomíná fazole, má stimulační účinky. Vše snadno pochopíte, když se do této deky zabalíte, abyste si na chvíli zdřímlí. Jistě bude následovat příjemné probuzení... Jak jednoduše je svět navržen – státe tentýž vzor.

Full of Beans · 100 % Kašmír · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Full of Beans 310006-01
Stahlgrau mit Dunkelgrau | Steel Grey with Dark Grey



Plaid Back Merino

Dvanáct elegantních přehozů z kolekce Plaid Back Merino je vyrobeno z extra jemné 100% vlny merino. Tedy z toho nejjemnějšího, co mohou ovce nabídnout. Nadchnou Vás díky své měkkosti a příjemně hebkému pocitu. Díky jemné, dvoubarevné žakárové pletenině mají příkrývky dvě tváře, které se liší především rozložením barev.

Doporučujeme prát v programu na jemné prádlo nebo:



Plaid – Bag Cotton

UPPERCASE věří, že vytvořením výrobku, který si bude klient chtít uchovat na dlouhou dobu, pozitivně přispívá k životnímu cyklu. Totéž platí i pro obaly, které jsou nezbytné, ale často končí v odpadcích. Proto jsme pro naše příkrývky vytvořili bavlněný sáček, který každý může využít po svém. Třeba klidně na špinavé prádlo. Tento sáček je vyrobený z bavlny (s přidáním 2% elastanu). Je 100% Made in Hamburg (vyroben v Hamburku). O šití se stará hamburská chráněná dílna „Hamburger Werkstatt“ a tisk je prací malé rodinné tiskárny na jihu Hamburku.

Lustgarten



Na musejním ostrově, před Berlínskou katedrálou v historickém centru Berlína se rozprostírá zelená plocha, která je stará více než 350 let a nese jméno „Lustgarten“ (v Angličtině „Pleasure Garden“). V této oblasti bývaly zahrady, kde se pěstovala zelenina a ovoce pro královský dvůr. Uprostřed 17. století se zahrady začaly budovat v holandském stylu: kompozice přesně tvarovaných travnatých ploch, lemovaných okrasnými květy a živými ploty, vodními plochami se sochami a exotickými rostlinami. Na vybudování a udržení takovýchto zahrad bylo potřeba zaměstnávat vysoký počet kvalifikovaných pracovníků. Faktem je, že takto nákladně udržované zahrady nebyly využívány nijak jinak, než na příjemné procházky bohatých vládců. Každý král takto poukazoval na svoje bohatství a sílu. Byly to takové „Rolls Royce“ zahrady, obrázek barokního stylu pěstování. Friedrich Wilhelm, Elector of Brandenburg si udělal radost velmi vkusnou zahradou, kterou nechal vybudovat před svým sídlem. Toto nádherné místo neslo právem jeho jméno po mnoho dekad, a to již od roku 1646. Roku 1649 se v zahradách, vedle velmi populárních citrusových stromů, začaly osazovat i bramborové sazenice. Ty ale sloužily pouze k okrasným účelům. Voliéry, vodotrysky a oranžerie fascinovaly monarchu i lid. Rok 1713 ale přinesl změny. Friedrich Wilhelm I., vojenský král, který neměl žádný smysl pro estetiku, bez lítosti proměnil zahrady na písková cvičišť. Roku 1928 přišel klasicistní architekt Friedrich Schenkel s myšlenkou rozdělit vnější prostor na zelené plochy. Byl to rok 1994, kdy vyvrcholilo znechucení Berličanů z vydlážděných cvičišť, vytvořených nacisty a následně využívaných východoněmeckou garniturou k jejich milovaným přehlídkám a podobným akcím. Současné rozvržení tvoří trávníky a lipové stromy, které přesně kopírují návrh Friedricha Schenkela.

Lustgarten · 100 % Merino · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Lustgarten 410002-02
Silbergrau mit Schwarz | Silver Grey with Black

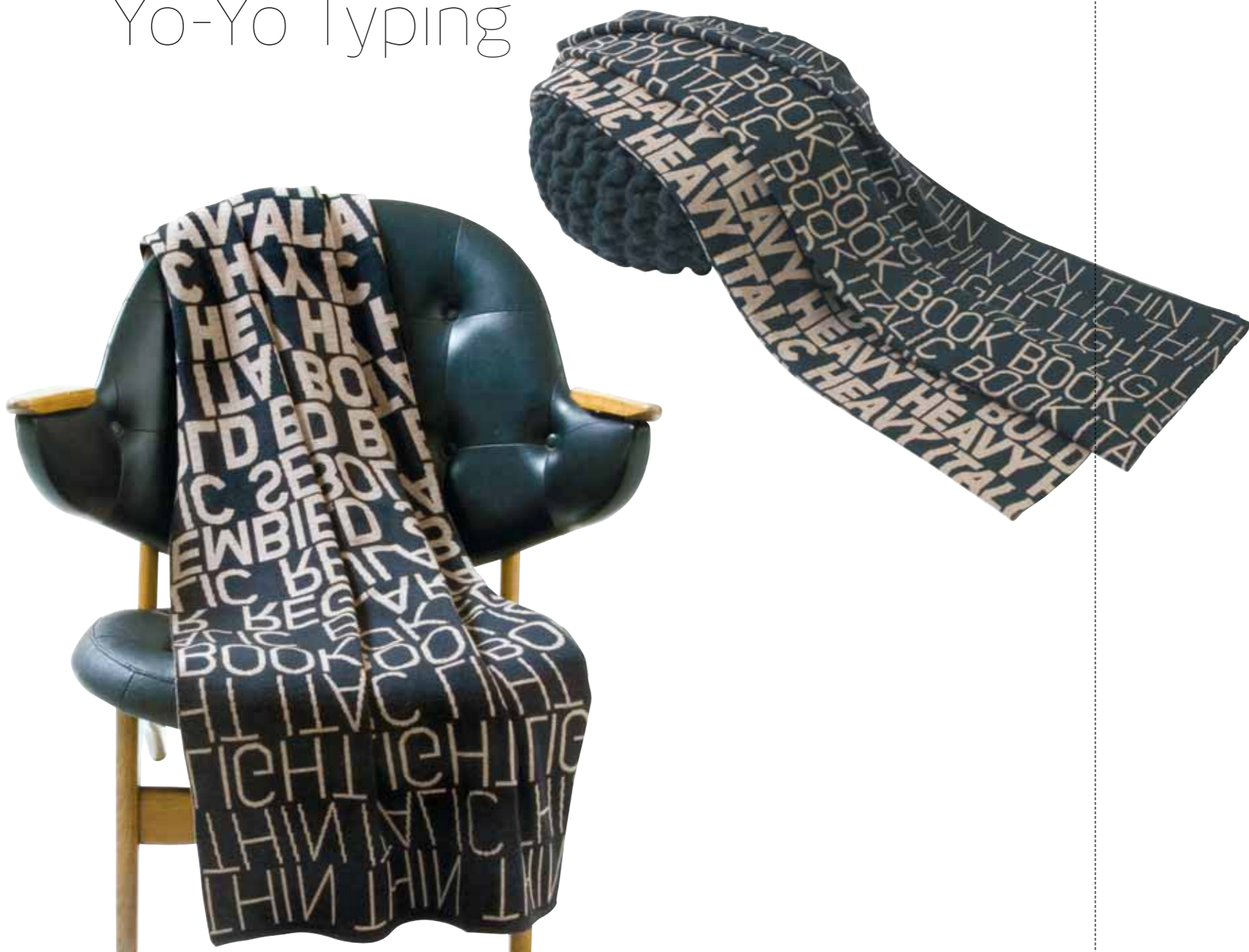


Lustgarten 410002-03
Nougatbraun mit Schwarz | Nougat Brown with Black



Lustgarten 410002-01
Moccabraun mit Schwarz | Mocca Brown with Black

Yo-Yo Typing



Všichni známe z dětství hru JO-JO. Tato hra zručnosti představuje cívku na provázku, která nám tancuje pod rukama nahoru a dolů. Málokdo už ale ví, že je tato hra stará více než 2500 let. A že mistrovství v JO-JO se konají již od roku 1932. JO-JO má dokonce své vlastní museum, které bylo otevřeno v Kalifornii roku 1933. Co představuje pro křesťany datum 24. prosince, tím je pro JO-JO komunitu 6. červen – Světový den JO-JO. Na tento den připadají narozeniny Donalda F. Duncan Sr., jehož společnost významně přispěla k popularitě hry. Původ hry i její jméno je ale předmětem sporu. Na Filipínách, kde je hra populární již věky, nese jméno „přijít-přijít“ nebo „vrať se“. V Evropě se JO-JO stalo populární až v 18. století a do podvědomí se dostalo pod francouzským názvem „joujou de Normandie“ („Jouer“ je v překladu „hrát si“). V dobrých kruzích to byla hra dospělých mužů a elegantních dam. Nicméně opravdový boom vyvolal až Filipínek Pedro Flores. V roce 1915 opustil rodnou zemi jen s jedním jo-jo v kapse a v USA založil jo-jo společnost, která se stala velmi úspěšnou. Uplynulo jen pár let a společnost produkovala až 300 000 kusů jo-jo denně. Tento „zlatý důl“ koupil pan Duncan a již v roce 1962 se prodalo přes 45 milionů jo-jo. Tato hra umožňuje řadu triků. Všechny pohyby, které jsou s touto hrou spojené (nahoru a dolů), se staly metaforou pro výkyvy tělesné váhy, známé jako jo-jo efekt. Na naší příkrývce se tento efekt objevuje v podobě variací velkých a malých, úzkých a širokých písmen.

Yo-Yo Typing · 100 % Merino · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Yo-Yo Typing 410011-04
Beige mit Dunkelgrau | Beige with Dark Grey



Yo-Yo Typing 410011-03
Dunkelgrau mit Türkis | Dark Grey with Turquoise

Little Green Piece



Kdokoli, kdo by na Zemi hledal místo na kterém by byl zastoupen co nejvyšší počet různých biotopů, by nejlépe udělal, pokud by se vydal přímo do hlubin tropického deštného pralesa nebo na korálový útes. Oba fungují jako komplex biotopů, který je dokonale funkční z jediného důvodu – není do něho zapojena jediná lidská bytost. Pokud by naopak hledal podobný biotop kdekoli ve střední Evropě, hledal by marně. Naše lesy jsou monokulturní, beze stopy rozmanitosti. Máme obrovské zalesněné plochy, jimž ale chybí různorodost. V naší zeměpisné šířce není kousku země, který by poskytoval domov vyššímu počtu rozmanitých rostlin a živočichů, než je louka. Pomyslné „sestřenice“ luk – stepy, prairie a savany – jsou lidmi obdělávány a kultivovány již přes 1000 let. Na místech, kde nyní nacházíme louky a pastviny, se kdysi vyskytovaly lesy. Musíme poděkovat našim předkům a jejich velké chuti na steaky, které jak víme, jsou „vykrmeny“ trávou a bylinami. Louky zůstanou loukami, dokud jakékoliv výhonky stromů budou vytrženy zemědělci, nebo spaseny býložravci. V ideálních podmínkách roste na loukách střední Evropy až 5000 druhů rostlin a živočichů. Tato rozmanitost biotopů může být zachována, jen pokud budeme půdu obhospodařovat citlivě. Již celá léta roste odpovědnost německých, rakouských i švýcarských zemědělců díky „Lučnímu šampionátu“. Těm zemědělcům, na jejichž loukách se vyskytuje nejvyšší rozmanitost druhů, to přináší nejen sklizeň, ale i čest a slávu. A to zní chytře.

Little Green Piece · 100 % Merino · 140 x 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Little Green Piece 410008-01
Moosgrün mit Olivgrün | Moos Green with Olive Green



Little Green Piece 410008-02
Beige mit Dunkelgrau | Beige with Dark Grey

Reise nach Jerusalem

(engl. Musical Chairs)



Co je dobrý design? Je to čistě záležitost vkusu? Nebo záležitost všeobecně platné estetiky, která existuje nezávisle na historických, kulturních a osobních kritériích? Je pravda, že forma následuje funkci? A že méně je více? Tyto otázky otřásají světem, rozdělují názory a rozdmýchávají vášně, zaplňují přednáškové sály i knihy, teoretiky přetvářejí v guru designu a udržují chuť odborníků a návrhářů k vytrvalé práci. Mohou být analyzované, diskutované a odpovídáné v rodinném kruhu, mezi laiky i odborníky, s aperitivem nebo nad šálkem čaje, mezi jednotlivými chody u večeře nebo mezi Vánocemi a Novým rokem, na univerzitách, v hotelích nebo na blozích designérů. Ale bohužel nemohou být diskutovány zde, protože my se zajímáme jen o jedinou otázku – jakou hru by si zahráli, kdyby se potkali Mies van der Rohe, Hans Wegner, Arne Jacobsen, Verner Panton, Charles & Ray Eames a všichni ti další designéři slavných židlí? Fotbal? Kámen-nůžky-papír? Nic z toho! Jedinou možnou odpovědí je: Reise nach Jerusalem. Tato hra, která se hraje na oslavách a při níž židle hrají důležitou úlohu, nabízí živou zábavu a škodolibý smích bez zábrán, napříč celým světem i kulturami.

Hra, jež má řadu jmen – Reise nach Jerusalem (v Německu), Sesseltanz (v Rakousku), Sillas Musicales (ve Španělsku), Le jeu de la chaise musicale (ve Francii), Sedie musicali (v Itálii), Stoledans (v Dánsku), Dança das cadeiras (v Portugalsku) a Hela havet stormar (ve Švédsku) je oblíbená u starých i mladých. S radostí si ji zahrají i v Rusku, Japonsku, Indii a Thajsku – ať už se židlemi, které jsou na této přikrývce, nebo s úplně obyčejnými židlemi.

Reise nach Jerusalem · 100 % Merino · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Reise nach Jerusalem 410004-02
Schwarz mit Stahlgrau | Black with Steel Grey



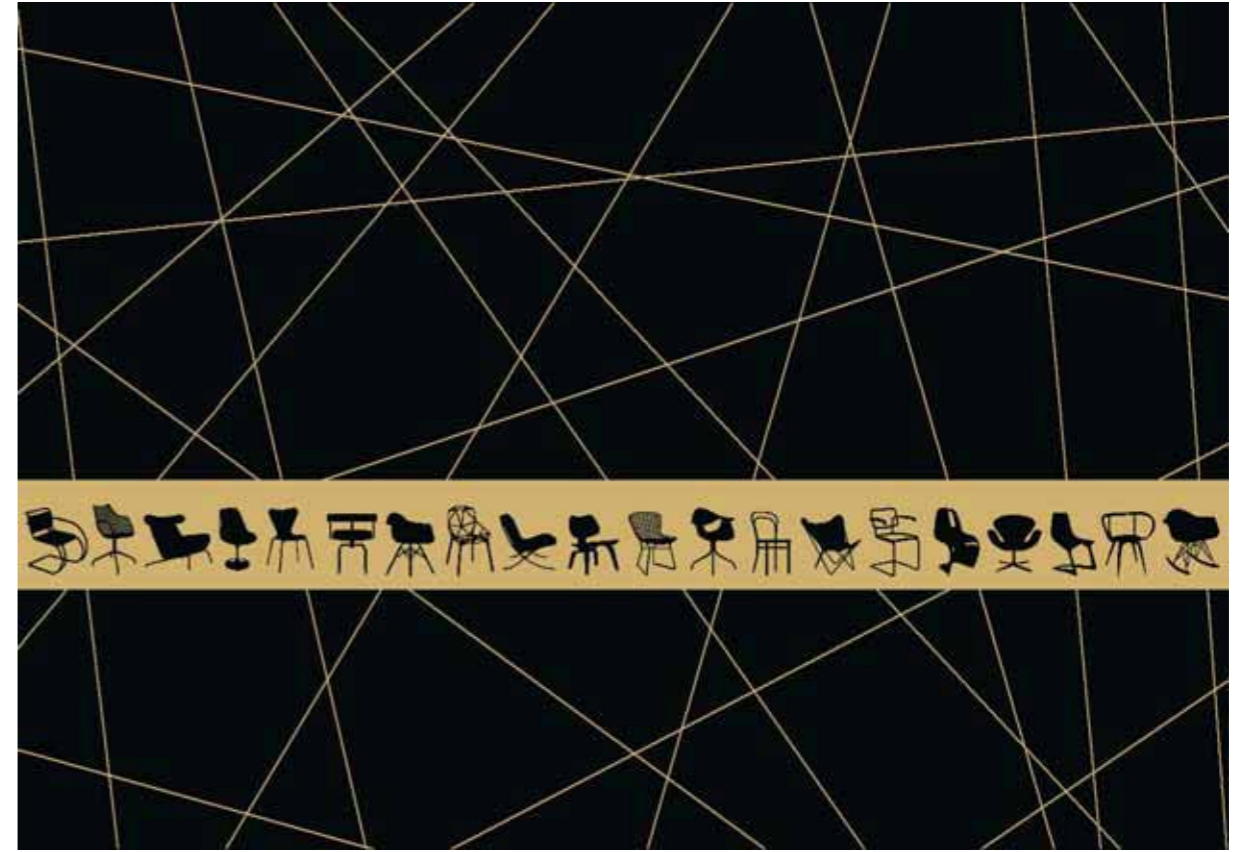
Reise nach Jerusalem 410004-03
Schwarz mit Beigebraun | Black with Beige Brown



Reise nach Jerusalem 410004-01
Schwarz mit Gold | Black with Gold

Reise nach Jerusalem

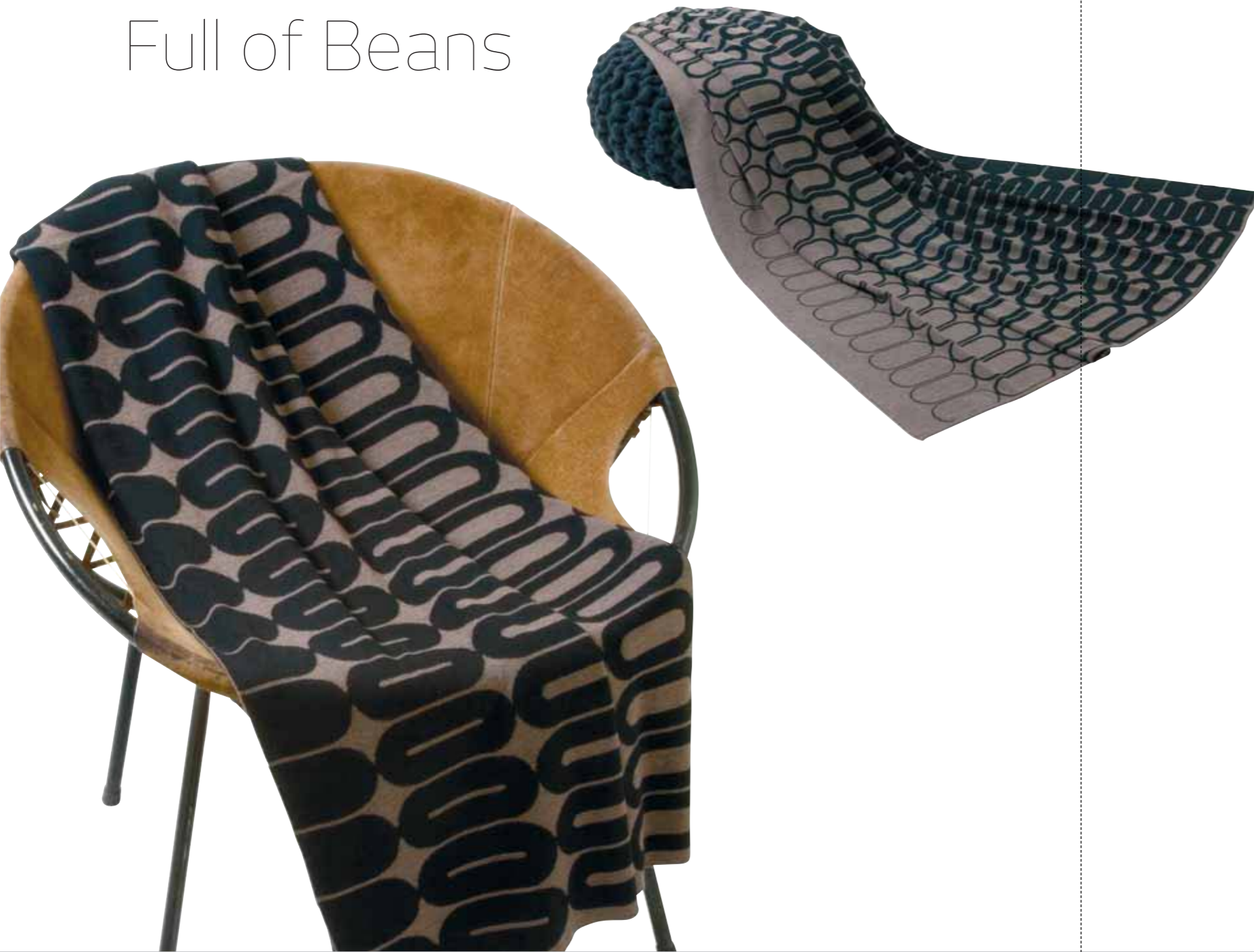
(engl. Musical Chairs)



Reise nach Jerusalem (Musical Chairs) · 100 % Merino · 140 x 200 cm

- MR20 Chair**
Mies van der Rohe
MFR Collection 1927
- Meridiana**
Christophe Pillet
2004
- Ox Chair**
Hans J. Wegner
1960
- Tulip Chair Model No. 151**
Eero Saarinen
1955-56
- Model 3107 | Serie 7**
Arne Jacobsen
1955
- Drehstuhl LC Model No. B302**
Le Corbusier
1928-29
- Eames Plastic Chair DAW**
Charles & Ray Eames
1950
- Chair One**
Konstantin Grcic
2003
- Barcelona Chair**
Mies van der Rohe
1929
- Eames LCW | Lounge Chair Wood**
Charles & Ray Eames
1945
- Bertoia Side Chair | Model No. 420C**
Harry Bertoia
1950-52
- DAF Chair**
George Nelson
1956-58
- Stuhl Nr. 14**
Gebrüder Thonet
1859
- Butterfly Chair | Hardoy Chair**
Ferrari-Hardoy, Kurchan + Bonet
1938
- Cesca Side Chair**
Marcel Breuer
1928
- Panton moulded Chair**
Verner Panton
1959-60
- Swan Chair**
Arne Jacobsen
1957
- Myto Chair**
Konstantin Grcic
2007
- Pretzel Chair**
George Nelson
1957
- Eames RAR | Rocking Armchair Rod**
Charles & Ray Eames
1950

Full of Beans



Design tohoto přehození Vám může připomínat vzory divokých 70. let. Pokračujte a myslte na to, co máte rádi. Vzor nejvíce připomíná ovoce VICIA FABIA, taktéž známé jako Bob obecný. V našich očích vypadají jednotlivé grafické prvky jako velmi abstraktní fazole. A tak vznikl název „Full Of Beans – Plný fazolí“. Zejména pro toho, pro koho není angličtina rodným jazykem, dojde k velkému překvapení, když zjistí, jaký idiom je v tomto dvojsmyslu využít. Jistě bude následovat reakce: „Aha, už chápu...“. Původ idiomu se nám nepodařilo vypátrat. Pravdou je, že máme jisté podezření, ale nechceme se ve fazolích dál vrtat. Ačkoliv používáme termín „fazole“, v angličtině se zažil termín „coffee beans“ (kávové fazole). Z botanického hlediska se ale jedná o zrna a nikoliv fazole. Experti též hovoří o „třešních“, pokud mají na mysli kávu ve formě ovoce. Je to možná jen náhoda, že se lidé dostávají do takzvané „Full of beans“ nálady poté, co vypijí dobré espresso či kávu. A není tedy vůbec překvapující, že kávové fazolky, které vlastně ani fazolkami nejsou, mají stimulační účinek. Vrchol teprve přijde: Ovoce ze stromu Kola má též tvar fazole a hádejte co? Také Vám přinese dobrou náladu. Zdá se že vše, co alespoň vzdáleně připomíná fazole, má stimulační účinky. Vše snadno pochopíte, když se do této deky zabalíte, abyste si na chvíli zdřímli. Jistě bude následovat příjemné probuzení... Jak jednoduše je svět navržen – stále tentýž vzor.

Full of Beans · 100 % Merino · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Full of Beans 410013-04
Braun mit Schwarz | Brown with Black



Full of Beans 410013-03
Flieder mit Espresso Braun | Violet with Espresso Brown

Lorem ipsum



Tato dramaticky znějící slova jsou začátkem toho, co je pravděpodobně nejznámějším hloupým textem na světě. Fiktivní texty jsou součástí „krabice triků“ všech sazečů. Jsou to nesmyslné zástupy textů, které mohou být použity pro návrh publikace ještě před tím, než je k dispozici celý reálný text pro tisk. Na přikrývkách Lorem ipsum najdeme texty, které jsou směsí reálné a falešné latiny a je tedy i pro latináře nemožné zjistit, co vlastně znamenají. Tyto nesmyslné texty jsou dostupné ve všech světových jazycích, aby byly schopné obsáhnout všechny znaky (např. Zvláštní znaky, přehlásky, kapitálky atd.). Text „Lorem ipsum“ byl používán již od 16. století (i když se postupem let měnil a přizpůsoboval) a dle učenců obsahuje dokonce pasáže z Cicerova rukopisu. Tento starověký spisovatel a filozof by se možná divil, že 2000 let po zveřejnění některých jeho prací se jejich části staly společným vlastnictvím, které je používáno téměř na všech počítačích na světě. Pro naši přikrývku jsme použili jeden z textů „Lorem ipsum“, který je právě v oběhu a daly mu podobu rukopisů slavných umělců. Text pak přináší podobu seriálové novely, vznikající v běhu století, jako by byla psána vlastní rukou každého umělce. Místo a čas jejich působení označují příslušné odstavce.

Lorem ipsum · 100 % Merino · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Lorem ipsum 410007-03
Stahlgrau mit Schwarz | Steel Grey with Black



Lorem ipsum 410007-02
Nougatbraun mit Schwarz | Nougat Brown with Black

Lorem ipsum



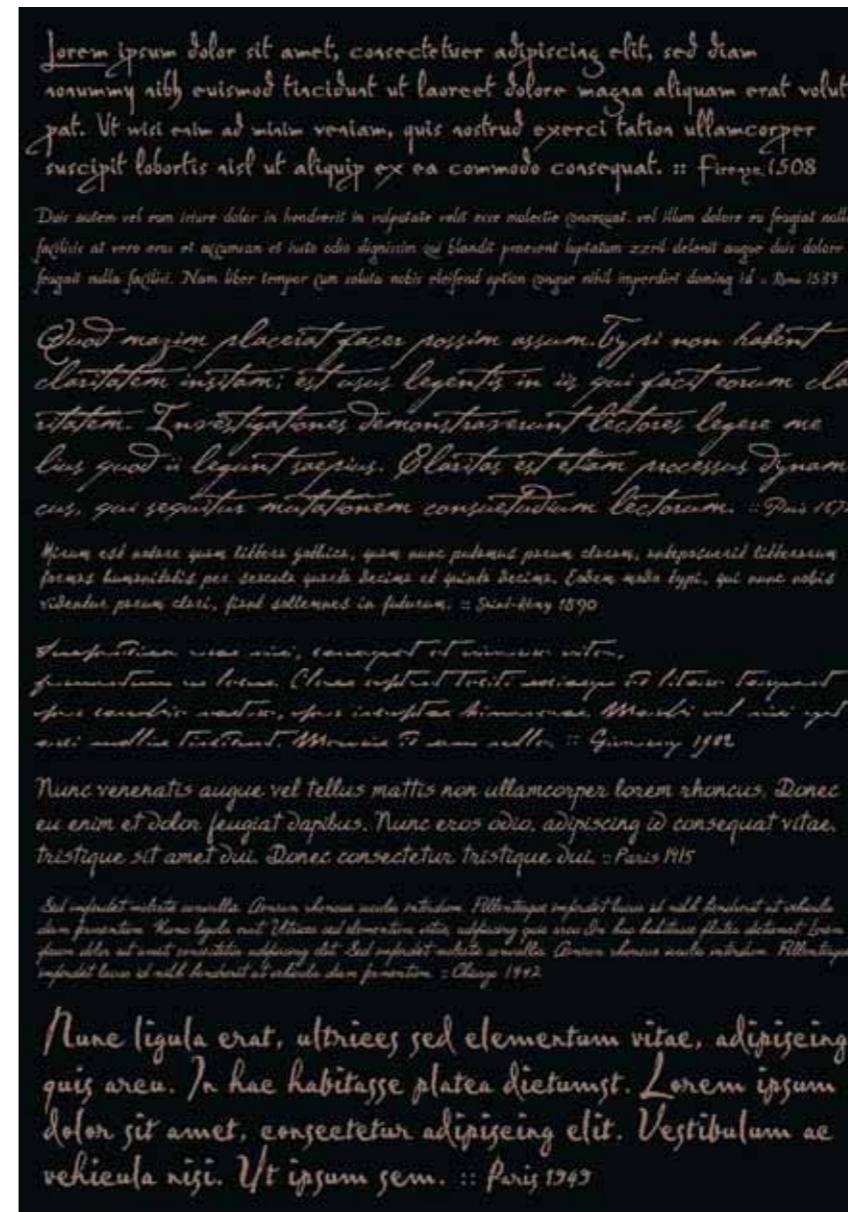
Lorem ipsum · 100 % Merino · 140 x 200 cm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. :: Firenze 1508

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. :: Roma 1539

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. :: Paris 1872

Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum. :: Saint-Rémy 1890



Leonardo da Vinci (1452–1519)
Firenze 1508

Michelangelo (1475–1564)
Roma 1539

Paul Cézanne (1839–1906)
Paris 1872

Vincent van Gogh (1853–1890)
Saint-Rémy 1890

Claude Monet (1840–1926)
Giverny 1902

Auguste Rodin (1840–1917)
Paris 1915

Edward Hopper (1882–1967)
Chicago 1942

Pablo Picasso (1881–1973)
Paris 1949

Suspendisse eros nisi, consequat at viverra vitae, fermentum eu lacus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Morbi vel nisi eget orci mollis tincidunt. Mauris id sem nulla. :: Giverny 1902

Nunc venenatis augue vel tellus mattis non ullamcorper lorem rhoncus. Donec eu enim et dolor feugiat dapibus. Nunc eros odio, adipiscing id consequat vitae, tristique sit amet dui. Donec consectetur tristique dui. :: Paris 1915

Sed imperdiet molestie convallis. Aenean rhoncus iaculis interdum. Pellentesque imperdiet lacus id nibh hendrerit at vehicula diam fermentum. Nunc ligula erat. Ultrices sed elementum vitae, adipiscing quis arcu. In hac habitasse platea dictumst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed imperdiet molestie convallis. Aenean rhoncus iaculis interdum. Pellentesque imperdiet lacus id nibh hendrerit at vehicula diam fermentum. :: Chicago 1942

Nunc ligula erat, ultrices sed elementum vitae, adipiscing quis arcu. In hac habitasse platea dictumst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ac vehicula nisi. Ut ipsum sem. :: Paris 1949

Perestroika



Jeden pohled na tuto příkrývku postačí k tomu, abychom odhalili obrovské možnosti látky, která je běžně používána k šití elegantních sak a obleků z jemně tkané, černé či bílé tkaniny Barathea. Název by mohl mít svůj původ v německém názvu „Hahnentritt“. Česky nazýváme tento vzor kohoutí stopa. Jedno je zřejmé – každý s bujnou fantazií by si látku mohl pojmenovat po svém. Nebo se snad jedná o nekritický překlad francouzského „Pied-de-poule“? Ve Skotsku, odkud tato originální látka pochází, žádné slípky s károvanými pařátky neběhají. Ale psy s károvanými zuby zřejmě ano. Jak bychom si jinak mohli vysvětlit fakt, že klasická látka je tam známa pod názvem „houndstooth“ (psí zuby)? V každém případě je zřejmé, že tradiční vzor se na příkrývce neдрží linie v řadách, ale v druhé polovině příkrývky se začíná vytrácet. To poukazuje na radikální změny ve východním bloku před dvěma desetkami let, kdy Michael Gorbačov zavedl proces pro modernizaci Sovětského svazu ve znamení Perestrojky (rusky „rekonstrukce“) a Glasnosti (rusky „Otevřenost“). Jeho řeč před přáteli (a nepřáteli) z klubu poslanců v Kremlu spustila zhroucení Sovětského svazu a o pár let později i konec studené války. Zároveň ale usnadnila cestu k demokracii pro státy Východního bloku. Pro milióny lidí to znamenalo především osobní svobodu a možnost vzít osud do vlastních rukou. Spasibo – děkujeme – Michail Sergejeviči.

Perestroika · 100 % Merino · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Perestroika 410012-02
Beige mit Dunkelgrau | Beige with Dark Grey



Perestroika 410012-01
Stahlgrau mit Dunkelgrau | Steel Grey with Dark Grey

Yoshie's Kimono



Pokud dokážete z rostliny konopí vytvořit přísně geometrický vzor a použít ho na přehoz, můžete být jedinec, člen protidrogového oddělení, nebo Japonec. Tento tradiční vzor vytvořili lidé žijící na úpatí hory Fuji a také od nich získal své jméno: ASANOHA (list konopí).

Tento vzor se těší oblibě již více jak 100 let. Poprvé se objevil ve 14. Století v buddhistických chrámech. Velkou popularitu získal v období Edo (Edo – původní název pro Tokio). Během tohoto období, které trvalo 250 let (1603 – 1868), jeho popularita vzrostla natolik, že se stal symbolem epochy. Známý Iwai Hanshiro V. (1776 – 1847) byl pověřen úkolem zpopularizovat tento vzor v zemi vycházejícího slunce tak, aby se stal jakousi společenskou nezbytností. Na svých portrétech, které ho zobrazují během představení KABUKI (tradičního divadla té doby), je oděn právě v šatech se vzory ASANOHA. V dnešní době je tento vzor bohatě využíván na dopisní papíry, porcelán, tapety, dřevorezby a kimono. Poslední zmiňovaný oděv píše svou historii již asi 1000 let a svoji důležitou roli hraje během zvláštních událostí i v moderním Japonsku. Právě motiv Asanoha je velmi populární na dětských kimonech. Důležitou roli v jeho oblibě hraje symbolika – rostlina konopí roste rovně a rodiče tak chtějí symbolicky podpořit zdravý vývoj malých dětí. Skutečnost, že vzor na přikrývce je nekonečný, transformuje japonskou klasiku do geniálního UPPERCASE produktu.

Yoshie's Kimono · 100 % Merino · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana



Yoshie's Kimono 410005-03
Senfgelb mit Grau | Dijon Yellow with Grey



Yoshie's Kimono 410005-01
Tomatenrot mit Kirschrot | Tomato Red with Cherry Red

Illusion



Illusion · 100 % Merino · 140 × 200 cm



Přední strana



Zadní strana

Mnoha věcí, které vesmír namíchal za posledních 13,7 biliónů let, by se Homo Sapiens mohl klidně zříci: neúrody, inflace, celulitidy... Ale rozhodně ne iluze. Mít základní konfiguraci lidského mozku zahrnující funkci, která umožňuje lidem brát chybné interpretace faktu v jejich nominální hodnotě, je jedním z nejlepších nápadů od Velkého třesku. Proč? Od chvíle, kdy byly lidské bytosti schopny myslet, byly na cestě neustále podvádět sebe sama, dávat si nereálné cíle a nechat se klamat svými dojmy a představovat si buh ví co. Naštěstí! Vlivem této kapacity všichni smrtelníci mají vlastnosti, jakými je odvaha, naděje a důvěra. Pokud bychom byly schopni čelit realitě, byli bychom donuceni k zoufalství. Každý, kdo v to nevěří, si vlastně dělá legraci ze sebe sama. Ať už v naší férové společnosti věříme čemukoliv, představme si, že všechno okolo bude náhle jinak, nebo že jednoho dne budou naše děti za něco vděčné (třeba za lekce klavíru) – to vše jsou iluze, které nás chrání od deprese a frustrace. Jakmile zjistíme, co se skutečně děje, jsme často rozčarováni. Tak se pojďme raději držet svých iluzí a nenechme si je vzít. Nechejme se jimi obklopit, tak jako naši protagonisté na fantastní přikrývce. Proč by si vzpěrač nemohl myslet, že je nejsilnějším mužem na zemi a že nejsilnější slepice na zemi mu krade slávu? Proč by tučňák nemohl být přesvědčen, že umí létat, když si to tak přeje? Koneckonců, je to pták. A co by tak získal pes, kdyby se zamiloval do nafukovacího zvířátka a bylo by naprosto jasné, že jeho milovaný je vyroben ze vzduchu a jeho city nebudou nikdy opětovány? Nebo budou? Víra hory přenáší.

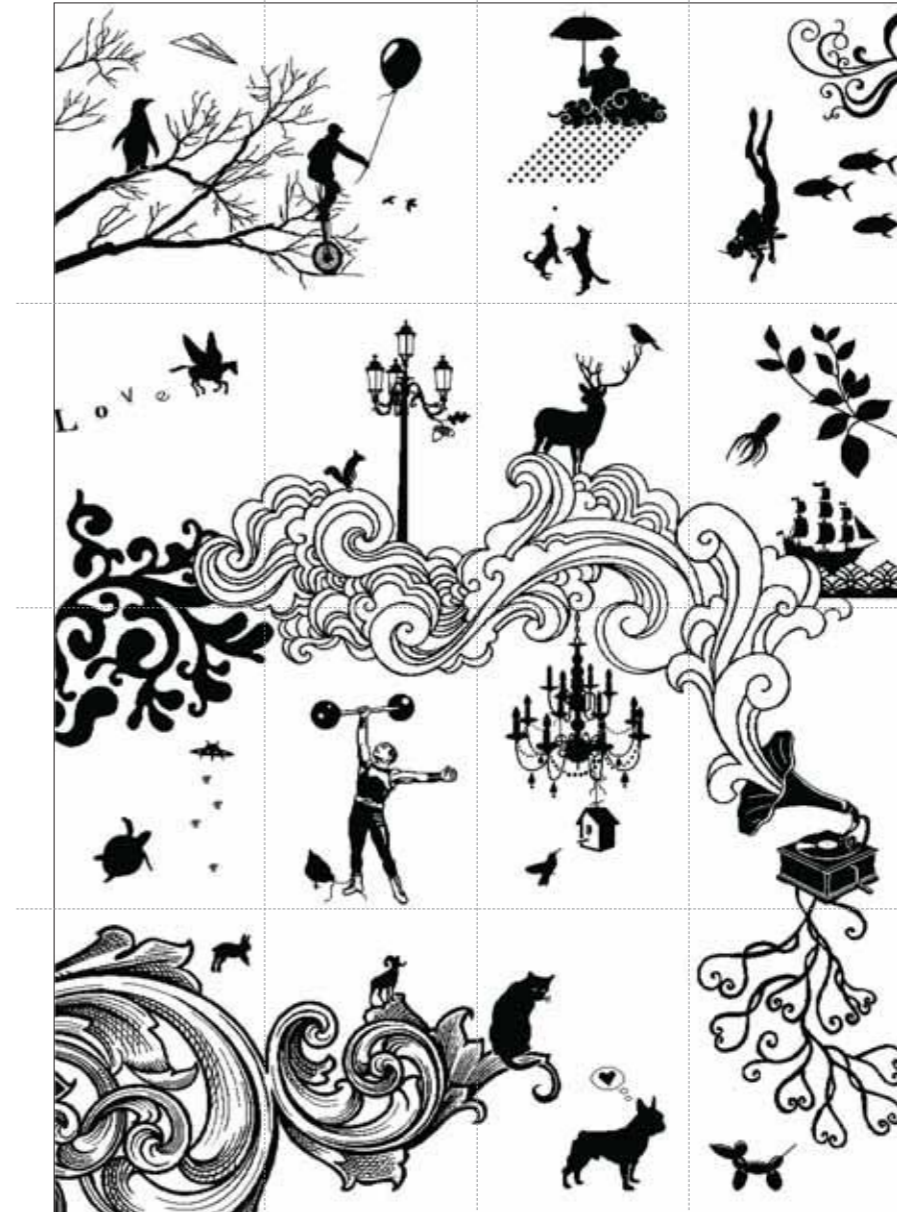


Illusion 410003-01
Lila mit Dunkellila | Purple with Deep Purple



Illusion 410003-02
Weiß mit Schwarz | White with Black

Illusion



Illusion · 100 % Merino · 140 × 200 cm



100%
Merino

100%
Kašmír



Illusion
410003-02



Lustgarten
410002-02



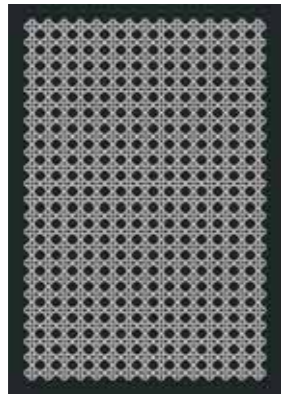
Perestroika
410012-01



Reise nach Jerusalem
410004-02



Lorem ipsum
410007-03



Hommage 14
310002-01



Lustgarten
310007-01



Little Green Piece
410008-02



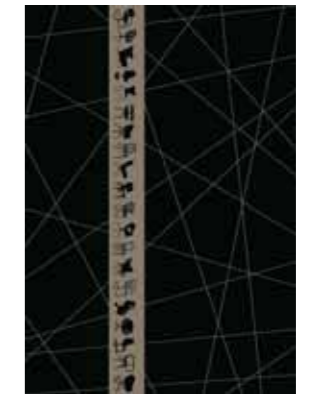
Perestroika
410012-02



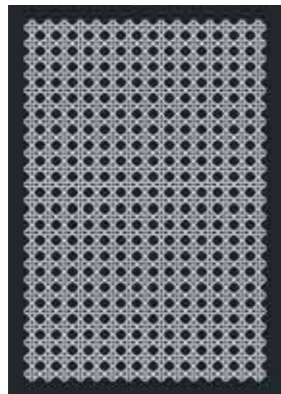
Yo-Yo Typing
410011-04



Full of Beans
410013-04



Reise nach Jerusalem
410004-03



Hommage 14
310002-02



Lustgarten
310007-02



Lustgarten
410002-03



Lorem ipsum
410007-02



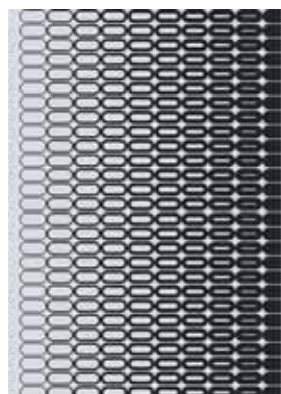
Lustgarten
410002-01



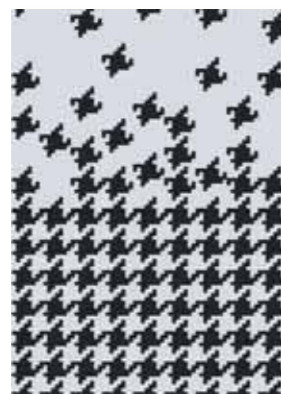
Reise nach Jerusalem
410004-01



Yoshie's Kimono
410005-01



Full of Beans
310006-01



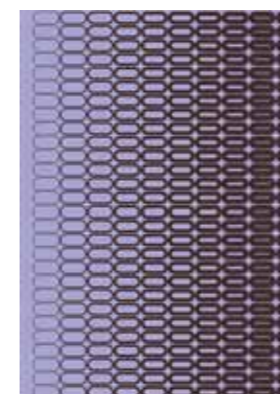
Perestroika
310003-01



Yoshie's Kimono
410005-03



Little Green Piece
410008-01



Full of Beans
410013-03



Illusion
410003-01



Yo-Yo Typing
410011-03



Schals/Scarves/Šály

Jemné šály ve stříbrných krabičkách zažily svůj debut v roce 2008. Od té doby již škála vzorů vzrostla na 40 motivů a téměř 200 barevných variant. Tato variabilita je jedna ze základních myšlenek, které se skrývají za značkou UPPERCASE. Umožňuje to strefit se každému klientovi do vkusu. I šály mají své zajímavé příběhy, aby kromě krku zahřály i srdce nositele. Nezaměnitelné výrobky UPPERCASE, pyšníci se štítkem MADE IN GERMANY, jsou k dostání v Německu, Rakousku, Itálii, Velké Británii, Dánsku, Belgii, Švýcarsku, Japonsku, USA a nyní konečně i v České republice.



Zakladatelé společnosti UPPERCASE, 2008
(FOTO: soukromý fotoarchiv)

Foto Wolfgang Schildt (Hamburg) + UPPERCASE
Pletené panenky Zoreh Ajami (Köln/Cologne)
Layout UPPERCASE – Catrin Krause



polstrin[®]

POLSTRIN DESIGN spol. s.r.o.
Pražská 685, 500 04 Hradec Králové
tel: +420 495 057 150, e-mail: obchod@polstrin.cz
www.polstrin.cz